

INVESTMENT IN EINE GESUNDE ZUKUNFT

UNSERE GESUNDHEITSAKTIE

*für Menschen, für die Gesundheit
das wichtigste Kapital ist*

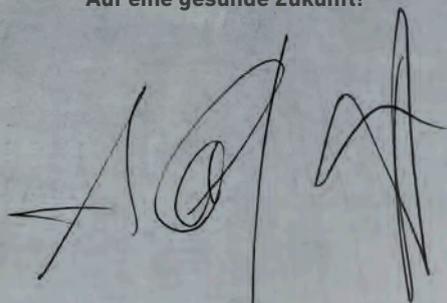
Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,

hinter jedem erfolgreichen Projekt steht eine gute Idee. Eine Motivation, die wie ein Katalysator bei der praktischen Umsetzung wirkt. Bei graceNT® war es der Wunsch von uns Gründern, aktiv etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Alle jenseits der 50 wissen aus eigener Erfahrung, wie wichtig körperliche Aktivität, geistige Fitness und seelische Ausgeglichenheit sind. Nicht nur für uns selbst, sondern für alle Menschen in unserem Alter – und ältere. Aus dieser Logik und persönlicher Betroffenheit heraus haben wir graceNT® gegründet und ein innovatives Gesundheitssystem entwickelt.

graceNT® steht für ein Portfolio intelligenter und IT-basierter, medizintechnischer Produkte; Produkte für Menschen, die ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen wollen. Sei es der vielbeschäftigte Manager oder die gesundheitsbewusste Seniorin: Wir helfen diesen eigenverantwortlich handelnden Personen sowohl bei der Prävention von sogenannten Volkskrankheiten als auch bei alterstypischen Beschwerden. Seien es Haltungsschäden, Rückenprobleme, Schlafstörungen, das Burn-out-Syndrom oder Demenz und Sturzgefahr. Das heißt, wir sprechen all jene Menschen an, die selbstverantwortlich mit ihrer Gesundheit umgehen wollen.

Herzstück von graceNT® ist das trianguläre Trainingskonzept *aldavia*®. Es fokussiert auf mentale Stärke, physikalische Fitness sowie emotionale Stabilität und kann in den *aldavia*® Gesundheitszentren auf exklusive Weise erlebt werden. Über den Endkunden hinaus sprechen wir auch gezielt Unternehmen, Seniorenresidenzen und Hotels an, die sich entweder für einzelne Geräte oder „Branded-in-Stores“ entscheiden können und so ihren Mitarbeitern, Kunden und Gästen einen echten Mehrwert bieten.

Auf eine gesunde Zukunft!



Alfred Wegerer

Werner Arrich



ALFRED WEGERER
Gründer und Verwaltungsrat

Während seiner mehr als 20-jährigen Tätigkeit als Unternehmer hat Alfred Wegerer mehrere Unternehmen aufgebaut. Mit Werner Arrich gründete er 1997 die CADISON Software GmbH und hat die Holding 2001 an die Frankfurter Börse begleitet. Seit 2008 liegt sein Fokus auf der Medizintechnik und dem Gesundheitsmarkt.



WERNER ARRICH
Gründer und Verwaltungsrat

So wie Alfred Wegerer ist auch Werner Arrich seit mehr als 20 Jahren als erfolgreicher Unternehmer tätig. Beide gründeten im Jahr 1997 die CADISON Software GmbH, bei der Werner Arrich bis zum Börsengang 2001 als Manager tätig war.



MANFRED TOTZAUER
Gründer und Director
Sales & Marketing

Nach vielen Jahren im Private Banking Geschäft in Europa und USA hat sich Manfred Totzauer vor 10 Jahren auf den Gesundheitsmarkt fokussiert. Als Executive Manager leitete er diverse Medizintechnik-Gesellschaften und sieht seine „Berufung“ in den Bereichen Sales & Marketing für ganzheitliche Gesundheitslösungen.



DR. HEIKO VISARIUS, MBA
Gründer & Director
Medizintechnik

Als einer der Top-Experten für Medizintechnik in Europa und der Schweiz hat Heiko Visarius umfassende Erfahrung in internationalen Unternehmen wie SYNTHES und Medtronic AG gesammelt. Zudem ist er Mitglied in Aufsichtsorganen namhafter Medizintechnikunternehmen weltweit.



DR. ANDREA BRAGA
Aktionär und wissenschaftlicher Beirat
<Physio> / eHealth

Doktor Braga ist Facharzt für Chirurgie, Arzt für Allgemeinmedizin, Schmerztherapeut und Akupunktur mit eigener Praxis. Darüber hinaus kennt man ihn in Fachkreisen als Experten für Telemedizin und eHealth. Nach diversen Managementmandaten in internationalen Versicherungsgesellschaften arbeitet er seit 2013 als CEO in der *bragamed* GmbH für strategisches Gesundheitsmanagement, integrierte Versorgung und Telemedizin.



DR. DIETER GROSSEGGER
Aktionär und wissenschaftlicher Beirat
<Mental> / Neurophysiologie

Nach dem Elektronikstudium und PhD für Biomedizin/Bio-mechanik spezialisiert sich Dieter Grossegger seit mehr als 30 Jahren auf die Neurophysiologie. Er gründete die *Dr. Grossegger & Drbal* GmbH mit dem Geschäftsfokus auf Diagnostik und Therapie für Neurologie, Neurophysiologie und Schlafmedizin.

DIE graceNT® AKTIE

WERT UND WACHSTUM IM 2. GESUNDHEITSMARKT

DATEN ZU graceNT® UND ZUR AKTIE

(Stand: Februar 2019)

- > **Börsennotierung:** seit 28. April 2016, Börse Düsseldorf/Deutschland
- > **Geschäftsjahr:** 1.1. – 31.12. **Rechnungslegung:** Swiss Gaap Kern Fer
- > **Ende des Geschäftsjahres:** 31.12. **ISIN:** CH0289720754 **WKN:** A14WW0
- > **Anzahl der Aktien in Stück:** 435'732 zu Nominal 1,04 CHF **Grundkapital CHF:** 453.161,28
- > **Beteiligungen:** 7S Medical Wellness Products GmbH (80%), Marken salmentis, lenisana; Dr. Grossegger & Drbal GmbH (20%), Marken alphatrace, alphaME

MARKEN UND WERTE (Stand: Februar 2019)

 **aldavia**[®]
Fit für immer.


AUTONOM HEALTH
Herzratenvariabilität

 **salmentis**[®]
Klangwellenliege

 **alpha trace**
Schlafanalyse & -training

korebalance[®]
Sturzprävention

 **health365**
personal health news channel

UNSERE WACHSTUMSTREIBER

Wir sind davon überzeugt, dass unseren Innovationen die Zukunft gehört.

graceNT® HILFT BEI DER LÖSUNG ZWEIER GLOBAL AUFTRETENDER PHÄNOMENE:

- > Menschen fühlen sich zunehmend nervlich belastet, ausgepowert und deprimiert
- > Die Kosten für altersbedingte Krankheiten steigen massiv an

GROSSES UMSATZPOTENZIAL:

- > Von einzelnen Produkten zu kompletten Dienstleistungen (im aldavia® Zentrum)

HOHE SKALIERBARKEIT:

- > Durch aldavia® zertifizierte Ärzte und Gesundheitsexperten

INTELLIGENTE TECHNIK:

- > Proaktiver digitaler Gesundheitsmanager (VITAVAUULT®)

DYNAMIK IM ZIELMARKT

DEMOGRAPHIE

Der Bevölkerungsanteil der über 45-Jährigen wird in den Industrieländern enorm anwachsen

GESUNDHEIT

Gesundheit entwickelt sich von einem Zustand zu einem aktiven und tief empfundenem Lebensgefühl

CONNECTIVITY

Persönliche Gesundheits-/ Trainings-/Vitaldaten werden immer enger vernetzt

DOWNAGING

MENTALE Fitness & PHYSISCHE Fitness werden für die Generation 45+ signifikant wichtiger

INDIVIDUALISIERUNG

Individuelle ärztliche Tipps und Betreuung auch mobil und via Internet; immer und überall



2008

- > Gründung der graceNT®, die ursprünglich unter ALDAVIA AG im Kanton Zug (Schweiz) firmierte

2011

- > Gründung der SAMO Marketing GmbH und rascher Geschäftsausbau durch die Hereinnahme neuer Investoren
- > Blacktusk Kooperation für HRV Messung

2012

- > Erwerb der 10,5% Beteiligung an der Axavia Software GmbH und Einstieg in „Big Data“
- > Entwicklung von VARIOBEAT und vitaHUB, der ersten „Medtech to Internet“-Anwendung der graceNT®

2013

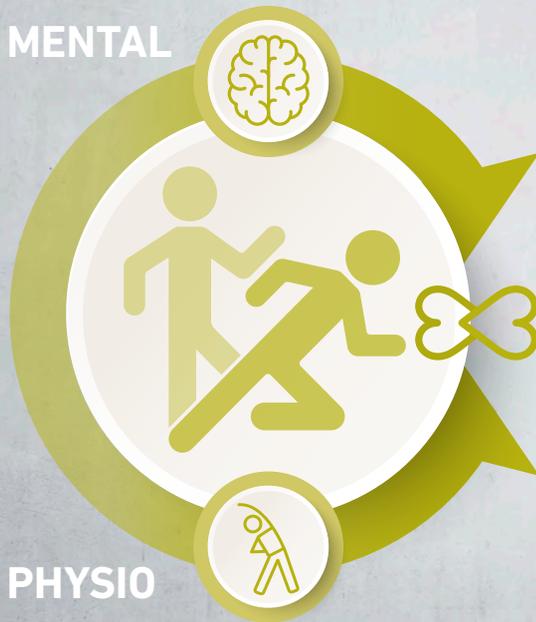
- > Fokussierung des operativen Geschäftes auf Unternehmensbeteiligungen in der Gesundheitsbranche



aldavia® – DAS NEUE BOD

FÜR DIE GESUNDHEIT NUR DAS TUN, WAS NÖTIG IST. DAFÜR

MENTAL



PHYSIO



MIND CENTER

- › Entspannung für Seele und Körper
- › Meditationstraining
- › Aktivierung des Gehirns und der Energieflüsse
- › Reduzierung des Stressniveaus
- › Burn-out/Demenz-Prävention
- › Gedächtnis und Kognition

UNSERE TRIANGULÄRE aldavia® METHODE

- › Einzigartige IT-gestützte und individualisierte Gesundheitsdienstleistungen basierend auf klinisch-medizinisch zertifizierten Produkten und Technologien
- › Anwendung in unseren eigenen aldavia® Studios oder im Heimbereich
- › Möglichkeit für Unternehmen, Hotels, Seniorenresidenzen und Lizenznehmer, mit „Branded-in-Stores“ Partner von aldavia® zu werden
- › Angebot für Ärzte und Therapeuten, unsere eigenen aldavia® Studios für Patienten zu nutzen

KLASSISCHE THERAPIEFELDER UND BEREICHE

- › Sitzkrankheiten
- › Burn-out-Prävention
- › Schlafstörungen
- › Rückenprobleme
- › Demenz-Prävention
- › Sturz-Prävention
- › Frakturenrisikoreduktion
- › Meditation, Neurofeedback

UNTERNEHMENS BETEILIGUNGEN IN DER MEDIZINTECHNIK SICHERN UNSEREN MARKTVORSPRUNG UND UNSERE EXKLUSIVITÄT

Mit Beteiligungen an etablierten Unternehmen für Produkte und Services in den Bereichen geistige und körperliche Fitness verfolgen wir zwei strategische Ziele: Einerseits den unmittelbaren und schnellen Zugriff auf die neuesten Produkte, andererseits Sicherung von Patenten, Marken, Technologien und Innovationen.

2014

- › Erweiterung des Geschäftsfeldes auf die Produktion von Health-Care-Produkten
- › Beteiligung an der Dr. Grossegger & Drbal GmbH (Marke alphatrace®)
- › Gründung der 7S Medical Wellness Products GmbH (Marke salmentis®)

2015

- › Umbenennung der Gesellschaft in graceNT® und Verlegung des Unternehmenssitzes nach Rotkreuz
- › Übernahme der Special Interest Media AG (Musiktherapie und HEALTH365.ME)
- › Start der Eigenproduktion von Portfolio-Produkten

2016

- › Konzeption der aldavia® Gesundheitszentren
- › Start der neurologischen Messungen und Musiktherapie
- › Börsengang in Düsseldorf
- › Übernahme eines Geschäftsbereiches der Mechtler Medizintechnik

BODY & MIND TRAINING

... ABER DAS RICHTIGE. FÜR GEIST & KÖRPER.

VITAVault®

PERSONAL DIGITAL HEALTH MANAGER

Proaktiver persönlicher digitaler Gesundheitsmanager, basierend auf personalisierten Gesundheitsdaten



POSTURE & BALANCE BODY CENTER

- > Behandlung von Schmerzen
- > Steigerung der Wundheilung
- > Verbesserung der Mobilität
- > Reha-Maßnahmen
- > Sturzprävention
- > Frakturenriskoreduktion



ANALYSIS CENTER

- > Einführung & Begleitung
- > Kontrolle von Herz und Arterien
- > Bio-Impedanz-Analyse (BIA)
- > Entgiftung/Vital-Check
- > Schlafanalyse/-Coaching
- > Anti-Schnarch-Testung
- > Power-Napping-Training
- > Atmung & HRV-Training
- > Sturzgefahr-/Stabilitätsanalyse
- > Gedächtnis-/Kognitionstest



ERGÄNZENDES KURSPROGRAMM

- > Gymnastik, Rückenfit
- > Feldenkrais® Methode
- > Entspannungstraining
- > Atemtraining
- > Sturzprävention

KUNDEN

digitale und analoge Marktzugänge



Geschäftskunden

- > Seniorenresidenzen
- > Hotels, Gyms
- > Unternehmen
- > Franchisenehmer



Endkunden

- > Angehörige
- > Privatpersonen ext.
- > Studios (mit Retail)
- > Abo-Nutzung



Multiplikatoren

- > Ärzte
- > Apotheken
- > Therapeuten
- > Versicherungen



Lizenznehmer

- > Therapeuten
- > Gesundheitsexperten
- > Franchisenehmer
- > Ärzte

2017

- > Start des aldavia® Evaluierungszentrums an der Sigmund Freud Universität
- > Verkauf von Axavia und Samo
- > Kooperation mit der US Firma MFS Medical Fitness Solutions für Körperstabilität, Kognition, Parkinson und Demenz.

2018

- > Start des Projektes alphaME
- > Optimierung des Portfolios für das neue aldavia® Training
- > Parerga/Dr. Fischer als Aktionär
- > Neuentwicklung salmentis®
- > Fusion der SPIM AG in die 7S
- > Start der Kooperation mit SeneCura als Teil der Orpea Group

2019

- > Erstes aldavia® Zentrum in Wien eröffnet
- > Manfred Totzauer wird CSO (Sales&Marketing)
- > Kooperation mit AUTONOM HEALTH® / HRV
- > Kooperation mit MITOcare® für BestAger
- > Vorbereitung der Kapitalerhöhung für das Rollout der ersten 18 aldavia® Zentren in Europa mit führenden Residenzbetreibern

Stimmen zur graceNT Gesundheitsaktie

„*graceNT® überzeugt mit einem umfassenden Geschäftsmodell. Der Fokus liegt klar auf dem 2. Gesundheitsmarkt, der schon heute stark wächst und in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen wird.*“

Dr. med. Karin Leitner – Genf, CH

„*Das trianguläre aldavia® Training aus körperlicher und geistiger Fitness entspricht dem gesamtheitlichen Gesundheitsansatz, der heute immer mehr Beachtung findet.*“

Dr. Wolfgang Weidl – Leonding, AT

„*Bei Investitionen müssen mich nicht nur die Produkte überzeugen, sondern auch die Menschen dahinter. Das ist bei den Gründern von graceNT® absolut der Fall.*“

Dkfm. Martin Krauss – Nürnberg, DE

„*Mir als Aktionär gefällt die breite Risikostreuung. Denn graceNT® spricht nicht nur den Endkunden an, sondern auch Unternehmen, Seniorenresidenzen und Hotels.*“

Dr. med. Stephan Emich – Salzburg, AT

„*Die Kombination Healthcare und IT ist ein riesiger Zukunftsmarkt. Ich bin überzeugt, dass graceNT® hier kräftig partizipieren kann.*“

Dr. Sandra Neumann – Zürich, CH

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: graceNT AG, Blegistrasse 1, 6343 Rotkreuz, Schweiz, Tel: (+41) 41 511 2390, E-Mail: office@gracent.com;
Produktion: druck.at; Bildmaterial: graceNT AG, shutterstock.com: ©sanneberg ©Visual Generation;
Stand: Februar 2019

Headquarters

Schweiz

graceNT AG
Blegistrasse 1
6343 Rotkreuz
Schweiz
Tel: (+41) 41 511 2390
office@gracent.com

Zweigniederlassung

Österreich

graceNT AG
Ruthgasse 19/1
1190 Wien
Österreich
Tel: (+43) 1 3844126
office@gracent.com

Mit gesunden Grüßen

Disclaimer: Diese Veröffentlichung dient ausschließlich Informations- und Marketingzwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren der graceNT AG dar. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen dürfen weder direkt noch indirekt in die oder in den Vereinigten Staaten von Amerika (einschließlich ihrer Territorien, Schutzgebiete, Bundesstaaten und des District of Columbia), in Kanada, Japan und Australien verbreitet werden. Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot noch den Teil eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren der graceNT AG in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Die erwähnten Wertpapiere der graceNT AG dürfen nicht in den Vereinigten Staaten von Amerika angeboten oder verkauft werden. Es findet insbesondere in den Vereinigten Staaten von Amerika kein öffentliches Angebot statt. Alle erwähnten Produkte sind keine medizinischen Geräte und dürfen nicht zur Diagnose oder Behandlung von gesundheitlichen Leiden verwendet werden. Bei Fragen zum Vorbeugen, Diagnostizieren und Behandeln von Erkrankungen wenden Sie sich bitte an Ihren Arzt. Unsere Produkte können dazu beitragen, dass Symptome gelindert werden. Bitte beachten Sie, dass Krankheiten nicht therapiert und ärztliche Konsultation nicht ersetzt werden können. Personen mit erhöhtem Risiko für einen Schlaganfall oder ähnlichen gesundheitlichen Störungen sollten unsere Technologie nicht anwenden. Aufgrund unterschiedlicher gesetzlicher Regelungen können unsere Produkte und Services in einzelnen Ländern nicht oder nur eingeschränkt verfügbar sein.



www.gracent.com

 **gracent**[®]
PERSONAL MEDTECH