

INVESTMENT IN EINE GESUNDE ZUKUNFT

UNSERE GESUNDHEITSAKTIE

*für Menschen, für die Gesundheit
das wichtigste Kapital ist*

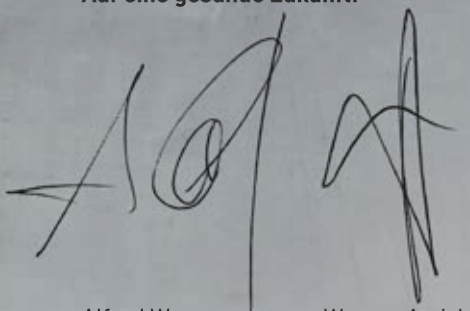
Sehr geehrte Aktionärin, sehr geehrter Aktionär,

hinter jedem erfolgreichen Projekt steht eine gute Idee. Eine Motivation, die wie ein Katalysator bei der praktischen Umsetzung wirkt. Bei graceNT® war es der Wunsch von uns Gründern, aktiv etwas für die eigene Gesundheit zu tun. Alle jenseits der 40 wissen aus eigener Erfahrung, wie wichtig körperliche Aktivität, geistige Fitness und seelische Ausgeglichenheit sind. Nicht nur für uns selbst, sondern für alle Menschen in unserem Alter – und älter. Aus dieser Logik und persönlicher Betroffenheit heraus haben wir graceNT® gegründet und ein innovatives Gesundheitssystem entwickelt.

graceNT® steht für ein Portfolio intelligenter und IT-basierender, medizintechnischer Produkte. Produkte für Menschen, die ihre Gesundheit selbst in die Hand nehmen wollen. Sei es der vielbeschäftigte Manager oder die gesundheitsbewusste Seniorin. Wir helfen diesen eigenverantwortlich handelnden Personen sowohl bei der Prävention von sogenannten Volkskrankheiten als auch bei alterstypischen Beschwerden. Seien es Haltungsschäden, Rückenprobleme, Schlafstörungen, das Burn-out-Syndrom oder Demenz und Sturzgefahr. Das heißt, wir sprechen all jene Menschen an, die selbstverantwortlich mit ihrer Gesundheit umgehen wollen.

Herzstück von graceNT® ist das trianguläre Trainingskonzept ALDAVIA®. Es fokussiert auf mentale Stärke, physikalische Fitness sowie emotionale Stabilität und kann in den ALDAVIA® Studios auf exklusive Weise erlebt werden. Über den Endkunden hinaus sprechen wir auch gezielt Unternehmen, Seniorenresidenzen und Hotels an, die sich entweder für einzelne Geräte oder „Branded-in-Stores“ entscheiden können und so ihren Mitarbeitern, Kunden und Gästen einen echten Mehrwert bieten.

Auf eine gesunde Zukunft!



Alfred Wegerer

Werner Arrich



ALFRED WEGERER

*Gründer & Director
Finanzierung & Operatives Geschäft*

Während seiner mehr als 20-jährigen Tätigkeit als Unternehmer sind Alfred Wegerer mehrere erfolgreiche Trade-Sales gelungen. Mit Werner Arrich gründete er 1997 die CADISON Software GmbH, bei der er bis 2003 als Manager tätig war und das Mutterunternehmen 2001 an die Frankfurter Börse begleitete.



WERNER ARRICH

*Gründer & Director
Finanzierung & Operatives Geschäft*

So wie Alfred Wegerer ist auch Werner Arrich seit mehr als 20 Jahren als erfolgreicher Unternehmer tätig. Beide gründeten im Jahr 1997 die CADISON Software GmbH, bei der Werner Arrich bis zum Börsengang 2001 als Manager tätig war.



PAUL HACKER

*Gründer
Director Software*

Dem vielfachen Entrepreneur und Experten für Big Data- und Cloud-Management ist es gelungen, mehrere international agierende Softwareunternehmen in den USA erfolgreich aufzubauen und zu verkaufen. Darüber hinaus arbeitete Paul Hacker 20 Jahre als Manager in internationalen Telekom- und IT-Unternehmen.



DR. HEIKO VISARIUS, MBA

*Gründer
Director Medizintechnik*

Als einer der Top-Experten für Medizintechnik in Europa und der Schweiz sammelte Heiko Visarius umfassende Erfahrung in internationalen Unternehmen wie SYNTHES und Medtronic AG. Zudem ist er Mitglied in Aufsichtsorganen namhafter Medizintechnikunternehmen weltweit.



DR. ANDREA BRAGA

*Wissenschaftlicher Beirat
<Physio> / eHealth*

Doktor Braga ist Facharzt für Chirurgie, Arzt für Allgemeinmedizin, Schmerztherapeut und Akupunkteur mit eigener Praxis. Darüber hinaus kennt man ihn in Fachkreisen als Experten für Telemedizin und eHealth. Nach diversen Managementmandaten in internationalen Versicherungsgesellschaften arbeitet er seit 2013 als CEO in der bragamed GmbH für strategisches Gesundheitsmanagement, integrierte Versorgung und Telemedizin.



DR. DIETER GROSSEGGER

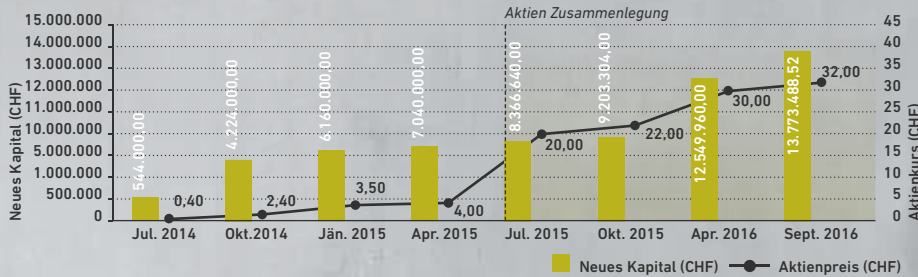
*Wissenschaftlicher Beirat
<Mental> / Neurophysiologie*

Nach dem Elektronikstudium und PhD für Biomedizin/Biomechanik spezialisiert sich Dieter Grossegger seit mehr als 30 Jahren auf die Neurophysiologie. Er gründete die Dr. Grossegger & Drbal GmbH mit dem Geschäftsfokus auf Diagnostik und Therapie für Neurologie, Neurophysiologie und Schlafmedizin.

DIE graceNT® AKTIE

WACHSTUM IM 2. GESUNDHEITSMARKT

NEUES KAPITAL UND ENTWICKLUNG DES AKTIENPREISES



WEITERE DATEN ZU graceNT® UND ZUR AKTIE (Stand: 16.09.2016)

- **Börsennotierung:** seit 28. April 2016, Börse Düsseldorf
- **Geschäftsjahr:** 1.1. – 31.12. **Rechnungslegung:** Swiss Gaap Kern Fer
- **Ende des Geschäftsjahres:** 31.12. **ISIN:** CH0289720754 **WKN:** A14WW0
- **Anzahl der Aktien in Stück:** 435'732 zu Nominal 1,04 CHF **Grundkapital CHF:** 453.161,28
- **Skontrofführer:** SCHNIGGE Wertpapierhandelsbank AG (4269)
- **Tochtergesellschaften:** Special Interest Media AG (100 %), SALMENTIS GmbH (80 %)
- **Beteiligungen:** Samo-Marketing GmbH (24,5 %), Marke „Kaloveo“ (20 %) Dr. Grossegger & Drbal GmbH, Marke „Alphatrace“, Axavia Software GmbH (10,5 %)

UNSERE WACHSTUMSTREIBER

graceNT® HILFT BEI DER LÖSUNG ZWEIER GLOBAL AUFTRETENDER PHÄNOMENE:

- Menschen fühlen sich zunehmend nervlich belastet, ausgepowert und deprimiert
- Die Kosten für altersbedingte Krankheiten steigen massiv an

GROSSES UMSATZPOTENZIAL:

- Von einzelnen Produkten zu kompletten Dienstleistungen (WAAS)

HOHE SKALIERBARKEIT:

- Durch ALDAVIA® zertifizierte Ärzte und Gesundheitsexperten

INTELLIGENTE TECHNIK:

- Proaktiver digitaler Gesundheitsmanager (VITAVULT®)

STARKE MARKE:

- Pionier/First Mover mit starken Marken und Lizenzrechten (Intellectual Property)

DYNAMIK IM ZIELMARKT

DEMOGRAPHIE

Der Bevölkerungsanteil der über 45-Jährigen wird in den Industrieländern enorm anwachsen

GESUNDHEIT

Gesundheit entwickelt sich von einem Zustand zu einem aktiven und tief empfundenem Lebensgefühl



CONNECTIVITY

Persönliche Gesundheits-/ Trainings-/Vitaldaten werden immer enger vernetzt

DOWNAGING

MENTALE Fitness & PHYSIKALISCHE Fitness werden für die Generation 45+ signifikant wichtiger

INDIVIDUALISIERUNG

Individuelle ärztliche Tipps und Betreuung auch mobil und via Internet; immer und überall

2008

- Gründung der graceNT®, die ursprünglich unter ALDAVIA AG im Kanton Zug (Schweiz) firmierte

2011

- Gründung der SAMO Marketing GmbH und rascher Geschäftsausbau durch die Hereinnahme neuer Investoren
- Blacktusk Kooperation für HRV Messung

2012

- Erwerb der 10,5 % Beteiligung an der Axavia Software GmbH und Einstieg in „Big Data“
- Entwicklung von VARIOBEAT und vitaHUB, der ersten „Medtech to Internet“-Anwendung der graceNT®

2013

- Fokussierung des operativen Geschäftes auf Unternehmensbeteiligungen in der Gesundheitsbranche



ALDAVIA® – DAS TRIANGULÄRE TRAININGSKONZEPT

INTEGRATION VON MENTALER UND PHYSIKALISCHER FITNESS
FÜR MEHR ENTSPANNUNG, STABILITÄT UND MOBILITÄT

MENTAL



aldavia®

PHYSIO

UNSERE TRIANGULÄRE ALDAVIA® METHODE

- > *Einzigartige IT-gestützte und individualisierte Gesundheitsdienstleistungen basierend auf klinisch-medizinisch zertifizierten Produkten und Technologien*
- > *Anwendung in unseren eigenen ALDAVIA® Studios oder im Heimbereich*
- > *Möglichkeit für Unternehmen, Hotels, Seniorenresidenzen und Lizenznehmer, mit „Branded-in-Stores“ Partner von ALDAVIA® zu werden*
- > *Angebot für Ärzte und Therapeuten, unsere eigenen ALDAVIA® Studios für Patienten zu nutzen*

KLASSISCHE THERAPIEFELDER UND BEREICHE

- > *Sitzkrankheiten*
- > *Burn-out-Prävention*
- > *Schlafstörungen*
- > *Rückenprobleme*
- > *Demenz-Prävention*
- > *Sturz-Prävention*
- > *Frakturenreduktion*
- > *Meditation*

2014

> Erweiterung des Geschäftsfeldes auf die Produktion von Health-Care-Produkten

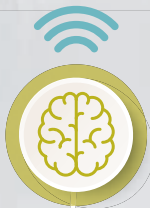
> Beteiligung an der Dr. Grossegger & Drbal GmbH (20 %)

> Gründung der Tochtergesellschaft SALMENTIS GmbH (Österreich) und Hereinnahme eines Investors

2015

> Umbenennung der Gesellschaft in graceNT AG und Verlegung des Unternehmenssitzes nach Risch

> Übernahme der Special Interest Media AG mit den Assets für Musiktherapie und Software-Wissen (100 %)



MIND CENTER

- > Entspannung für Seele und Körper
- > Meditationstraining
- > Aktivierung des Gehirns und der Energieflüsse
- > Reduzierung des Stressniveaus
- > Burn-out-Prävention
- > Demenz-Prävention



POSTURE & BALANCE BONE DENSITY CENTER

- > Behandlung von Rückenschmerzen
- > Verbesserung der Mobilität
- > Reha-Maßnahmen
- > Sturz-Prävention
- > Frakturenreduktion



ANALYSIS CENTER

- > Einführung & Begleitung
- > Kontrolle von Herz und Arterien
- > Bio-Impedanz-Analyse (BIA)
- > Entgiftung
- > Schlafanalyse
- > Schlaf-Coaching
- > Anti-Schnarch-Test
- > Power-Napping-Training
- > Atmung/HRV-Training
- > Entspannungstechniken



ERGÄNZENDES KURSPROGRAMM

- > Yoga
- > Pilates
- > Entspannungstraining
- > Atemtraining

UNTERNEHMENSBEITRÄGE IN DER MEDIZINTECHNIK SICHERN UNSEREN MARKTVORSPRUNG UND UNSERE EXKLUSIVITÄT

Mit Beteiligungen an etablierten Unternehmen für Produkte und Services in den Bereichen mentale und physikalische Fitness verfolgen wir zwei strategische Ziele. Einerseits den unmittelbaren und schnellen Zugriff auf die neuesten Produkte, andererseits Sicherung von Patenten, Marken, Technologien und Innovationen.

KUNDEN

digitale und analoge Marktzugänge



Geschäftskunden

- > Unternehmen
- > Hotels
- > Seniorenresidenzen



Endkunden

- > Privatpersonen
- > Studios (mit Retail)
- > Abo-Nutzung



Multiplikatoren

- > Ärzte
- > Therapeuten
- > Versicherungen



Lizenznehmer

- > Ärzte
- > Therapeuten
- > Gesundheitsexperten

2016

- > Maßgebliche Investitionen in den Vertrieb und das Marketing sowie in die Stärkung der Produkte und Beteiligungen

- > Start mit dem Direktverkauf von Produkten über die Webshops der graceNT®
- > Eigenproduktion von Portfolio-Produkten in der Salmentis GmbH
- > Konzeption der ALDAVIA® Gesundheitszentren

- > Start der neurologischen Messungen für die innovative Musiktherapie
- > Börsengang Düsseldorf

- > Übernahme des Geschäftsbereiches „Ganzheitliche Medizintechnik“ der MECHTLER GESUNDHEITSTECHNIK
- > Kooperation mit der US Firma MFS für Trainingsausrüstung im Bereich physikalische Stabilität
- > Erstes ALDAVIA® Studio eröffnet

Stimmen zur graceNT Gesundheitsaktie

„*graceNT® überzeugt mit einem umfassenden Geschäftsmodell. Der Fokus liegt klar auf dem 2. Gesundheitsmarkt, der schon heute stark wächst und in Zukunft weiter an Bedeutung gewinnen wird.*“

Dr. med. Karin Leitner – Genf, CH

„*Das trianguläre ALDAVIA® Konzept aus körperlicher und mentaler Fitness entspricht dem gesamtheitlichen Gesundheitsansatz, der heute immer mehr Beachtung findet.*“

Dr. Wolfgang Weidl – Leonding, AT

„*Bei Investitionen müssen mich nicht nur die Produkte überzeugen, sondern auch die Menschen dahinter. Das ist bei den Gründern von graceNT® absolut der Fall.*“

Dkfm. Martin Krauss – Nürnberg, DE

„*Mir als Aktionär gefällt die breite Risikostreuung. Denn graceNT® spricht nicht nur den Endkunden an, sondern auch Unternehmen, Seniorenresidenzen und Hotels.*“

Dr. med. Stephan Emich – Salzburg, AT

„*Die Kombination Healthcare und IT ist ein riesiger Zukunftsmarkt. Ich bin überzeugt, dass graceNT® hier kräftig partizipieren kann.*“

Dr. Sandra Neumann – Zürich, CH

Impressum: Medieninhaber, Herausgeber und Verleger: graceNT AG, Blegistraße 1, 6343 Rotkreuz, Schweiz, Tel: (+41) 41 511 2390, E-Mail: office@gracent.com;
Produktion: druck.at; Bildmaterial: graceNT AG, shutterstock.com: ©sanneberg ©Visual Generation;
Stand: September 2016

Headquarter Schweiz

graceNT AG
Blegistraße 1
6343 Rotkreuz
Schweiz
Tel: (+41) 41 511 2390
office@gracent.com

Zweigniederlassung Österreich

graceNT AG
Ruthgasse 19/1
1190 Wien
Österreich
Tel: (+43) 1 3844126
office@gracent.com

Mit gesunden Grüßen

Disclaimer: Diese Veröffentlichung dient ausschließlich Informations- und Marketingzwecken und stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren der graceNT AG dar. Die in dieser Veröffentlichung enthaltenen Informationen dürfen weder direkt noch indirekt in die oder in den Vereinigten Staaten von Amerika (einschließlich ihrer Territorien, Schutzgebiete, Bundesstaaten und des District of Columbia), in Kanada, Japan und Australien verbreitet werden. Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot noch den Teil eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf oder zur Zeichnung von Wertpapieren der graceNT AG in den Vereinigten Staaten von Amerika dar. Die erwähnten Wertpapiere der graceNT AG dürfen nicht in den Vereinigten Staaten von Amerika angeboten oder verkauft werden. Es findet insbesondere in den Vereinigten Staaten von Amerika kein öffentliches Angebot statt. Alle erwähnten Produkte sind keine medizinischen Geräte und dürfen nicht zur Diagnose oder Behandlung von gesundheitlichen Leiden verwendet werden. Bei Fragen zum Vorbeugen, Diagnostizieren und Behandeln von Erkrankungen wenden Sie sich bitte an Ihren Arzt. Unsere Produkte können dazu beitragen, dass Symptome gelindert werden. Bitte beachten Sie, dass Krankheiten nicht therapiert und ärztliche Konsultation nicht ersetzt werden können. Personen mit erhöhtem Risiko für einen Schlaganfall oder ähnlichen gesundheitlichen Störungen sollten unsere Technologie nicht anwenden. Aufgrund unterschiedlicher gesetzlicher Regelungen können unsere Produkte und Services in einzelnen Ländern nicht oder nur eingeschränkt verfügbar sein.



www.gracent.com

 **gracent**®
PERSONAL MEDTECH